



HOTEL DEVELOPMENT DAY, June 19th

U saradnji sa



Ubrzani rast hotelske industrije u Jugoistočnoj i Centralnoj Evropi

– Da li su zemlje Jugoistočne Evrope na pravom putu?

1. Trendovi hotelske industrije u Jugoistočnoj Evropi /Regionalni Update 10⁴⁵-11⁴⁵

- a. *Ko su novi igrači na tržištu Jugoistočne Evrope?*
- b. *Aktuelni trendovi u Centralnoj i Istočnoj Evropi*
- c. *Poboljšanje performansi*
- d. *Šta nas očekuje?*
- e. *Najavljeni projekti*

Moderator: **Branislav Miletić**, Vodeći partner, **Horwath HTL Srbija**

Panelisti:

Živorad Vasić, Potpredsednik Delta Holding, direktor **Crown Plaza / IHG / Pozvan**
Ivana Nešković, Regionalni Manager za MEA, CIS & SEE, **STR Global London; / Potvrila**
Craig Chiddenton, CFO, **Adriatic Marinas; / Potvrdio**
Uli Widmer, Managing director, **Hilton development CEE; / Potvrdio**
Predsatvnik Viceroy-ja / projekat Kopaonik **/ Pozvan**



2. U potrazi za Svetim gralom, finansiranje hotelskih projekata u SEE regionu / 12⁰⁰-13¹⁵

- a. Koji su ključni faktori uspeha za projektno finansiranje u hotelskoj inudstriji?
- b. Šta institucije koje obezbeđuju finansiranje očekuju / kakve projekte preferiraju?
- c. Finansiranje projekata u zemljama Jugoistočne Evrope – zamke i izazovi
- d. Kakva je perspektiva?

Moderator: **Siniša Topalović**, Vodeći partner, **Horwath HTL Hrvatska**

Panelisti:

Zlatko Gregurić, Principal Banker, EBRD

Jean Marc Martin, Zamenik Direktora Adriatic divizije, EIB / **Pozvan**

Predstvanik komercijalne banke u Srbiji / **EUROBANK** / **Pozvan**

Tarik Bilalbegović, Director & Partner, **Ascendant Project Finance, SEE**, / **Potvrdio**

3. Budućnost brendiranih mixed-use proizvoda u Jugoistočnoj Evropi / 14³⁰-15³⁰

- a. Poslednji trendovi razvoja u Jugoistočnoj Evropi
- b. Na koji način brend dodaje vrednost razvoju mixed-use projekata (poverenje, percepcija / prepoznatljivost lokacije, određivanje cena, itd.)?
- c. Strukturiranje mixed-use sadržaja – da li su mixed-use proizvodi optimalno rešenje za region?
- d. Upotreba brenda kao sredstva identifikacije – uticaj na odluke kupaca
- e. Značaj arhitekture i dizajna

Moderator: **Andrej Šimatić**, Projekt menadžer, **Horwath HTL, Hrvatska**

Panelisti:

Stevan Milić, CEO, Azmont; / **Pozvan**

Aleksandar Leko, Leko Architects, Belgrade / Vienna / **Pozvan**

Mirjana Karalić Popović, Architects, Olimpya Architects, Hungary; / **Potvrdila**

Kieran Kelleher, CEO, Dreammontenegro, Savills / **Pozvan**

Murat Kadir, Vice Chairman, **Mia Project Budva**; / **Pozvan**

Marko Škuletić, CEO MN, GrayInternational; / **Potvrdio**



REBEC 2018, JUNE 18th -20th
Belgrade, HILTON Hotel
UNITED DIFFERENCES

4. Tržište transakcija u Jugoistočnoj i Centralnoj Evropi / 15⁴⁵-16⁴⁵

- a. Poslednji primeri i obim transakcija u Jugoistočnoj i Centralnoj Evropi
- b. Ko su kupci? Zašto region Jugoistočne Evrope nije bio u fokusu globalnih investitora (do sada)?
- c. Praksa akvizicije – značaj adekvatne evaluacije i vrednovanja projekata
- d. Upravljanje očekivanjima – strukturiranje uspešnog procesa postizanja dogovora

Moderator: **Rastko Đorđević, Vice President & Head of Hospitality, JLL**

Panelisti:

David Nath, Head of Hospitality, Prague Office C&W; / Potvrdio

Tobias Brown, Development & Acquisition, EasyHotel; / Pozvan

Ivan Čakarević, Vodeći direktor, Rooftop Capital; / Pozvan

Emanuel Tutek, Project Manager, Horwath HTL; / Potvrdio

Andrej Šoš Maceljki, M&S Partners Law Firm; / Pozvan

5. Razgovori sa liderima u hotelskoj industriji: 1 na 1 / 17⁰⁰-18⁰⁰

Horwath HTL moderatori će, u formatu 1 na 1 diskusije sa liderima u industriji, produbiti pitanja o regionalnom kontekstu hotelskog biznisa, globalnim izazovima u industriji i drugim temama od interesa:

Moderator: Horwath HTL

Panelisti:

Ivica Čačić, Regionalni Potpredsednik, Marriott International; / Potvrdio

Takuya Aoyama, Potpredsednik, Razvoj & Akvizicije, Hyatt International; / Potvrdio

Nikola Avram, direktor, MK Kopaonik rezort; / Potvrdio

Jakub Stanislav, Head of Hospitality, CBRE CEE; / Potvrdio

